

Rückblick PRVA Steiermark 2015

Profil-Schärfung angesichts des breiten Angebots an kommunikationsbezogenen Events: „less is more“.

Drei Kriterien:

- Aktualität und Steiermark-Bezug
- Medienbezug
- Bezug zu aktuellen Kommunikationsstrategien und -methoden

Offene Veranstaltungen mit einem Einladungs-Verteiler von rund 140 Personen (Kommunikationsverantwortliche, Medienleute, AbsolventInnen von Kommunikationsausbildungen) in Kooperation mit dem Steirischen Presseclub, der FH Joanneum und der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKO Steiermark

Profi Treff mit RMA-Chefredakteur Wolfgang Unterhuber (kurz nach seiner Installierung), Mai 2015

10 angemeldete TeilnehmerInnen

PRofi Treff mit Heinz Wittenbrink, Leiter des Web Literacy Lab und Initiator des Masterstudiengangs Content-Strategie an der FH Joanneum, September 2015

10 angemeldete TeilnehmerInnen

PRofi Treff mit ausgewählten ersten AbsolventInnen des Studiengangs Public Communication der FH Joanneum – Präsentation der Abschlussarbeiten, März 2016

17 TeilnehmerInnen

PRVA Frühstück (für Mitglieder) mit Elisabeth Holzer, Kurier-Korrespondentin für Steiermark und Kärnten, Co-Autorin des 2015 erschienen Buches „McScience: Das Rezeptbuch für Wissenschaftskommunikation“, April 2015

6 TeilnehmerInnen

PRVA Frühstück (für Mitglieder) mit Alice Senarclens de Grancy, Wissenschaftsredaktion DIE PRESSE, zuvor Kommunikationsverantwortliche der Technischen Universität Graz, September 2015

6 TeilnehmerInnen

Ausblick PRVA Steiermark 2016

In Vorbereitung ein PRofi Treff zu den Herausforderungen für die Kommunikation im Zusammenhang mit der Flüchtlingsthematik (Anregung durch PRVA Vorarlberg), Zahl der PRofi Treffs soll wieder etwas erhöht werden, geplant sind 4 bis 5

Intensivierung der Kooperation mit den Ausbildungsstätten (FH Joanneum – Department Medien & Design, Campus02, Universität Graz/Timegate)

Wiederaufnahme der Gesundheitsfrühstücke mit Vertretern von Medienprojekten, die nicht im zentralen Fokus stehen.

Bericht für die Website

Der PRVA Steiermark ist seit 2007 (hoffe die Zahl stimmt) tätig, seit 2011 organisieren Martin Novak (Conclusio PR Beratung), Markus Simmerstatter (Tricom) und Christoph Pelzl (Landesmuseum Joanneum) die Aktivitäten in der Steiermark.

Wichtig ist Kooperation: Der PRVA Steiermark führt Veranstaltungen weitestgehend im Steirischen Presseclub durch, wesentliche Partner sind auch das Department Medien & Design der FH Joanneum und die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Der Ausbau der Beziehungen zu Ausbildungsstätten ist geplant. Neben der FH Joanneum, die mehrere einschlägige Studiengänge führt (Journalismus und PR, Public Communication, Content Strategy) sind dies vor allem auch die FH Campus02 und die Universität Graz (Medienlehrgang, Timegate).

PRofi Treffs sind für Eingeladene grundsätzlich offen. Im letzten Jahr wurden drei durchgeführt. Gäste waren RMA-Chefredakteur Wolfgang Unterhuber, Heinz Wittenbrink, Initiator des Studiengangs Content Strategy sowie erste Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Public Communication, die ihre Projekte bzw. ihre jeweilige Master Thesis vorstellten.

PRVA-Frühstücke fanden 2015/2016 mit Elisabeth Holzer (Kurier Redakteurin für Steiermark und Kärnten; Mitautorin des Buches „McScience: Das Rezeptbuch für Wissenschaftskommunikation“) sowie Alice Senarclens der Grancy, Wissenschaftsredakteurin der PRESSE und zuvor Kommunikationsverantwortliche der TU Graz, statt.

Durch die Dichte der Ausbildungsstätten und anderer Veranstalter ist auch das Angebot an einschlägigen Events in Graz groß. Der PRVA Steiermark konzentriert sich vor allem auf Gäste an der Schnittstelle von PR und Medien, bemüht sich um einen tagesaktuellen Bezug und um Personen, die eine Beziehung zur Steiermark haben, aber in der Steiermark noch nicht aufgetreten sind (etwa Wolfgang Unterhuber).